



## **Voorwoord**

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Rotterdamse Maatjes.

De stichting is opgericht en notarieel geregistreerd op 4 november 2019 en statutair gevestigd te Rotterdam.

Stichting Rotterdamse Maatjes is voortgekomen op initiatief van V.O.F. Vishandel Ruud den Haan om mensen met een levensbedreigende ziekte te ondersteunen door geld in te zamelen op een jaarlijkse haringparty ten behoeve van onderzoek. Wij zijn trots op wat wij in 2019 met de eerste officiële haringparty hebben kunnen doneren.

Stichting Rotterdamse Maatjes stelt zichzelf tot doel om de jaarlijkse haringparty met verschillende Rotterdamse ondernemers te organiseren om zo veel mogelijk geld op te halen voor onderzoek naar levensbedreigende ziekten.

Een stichting is verplicht door de notaris een akte op te laten stellen (ook wel de statuten genoemd). In deze akte is onder andere vastgelegd wie de bestuurders van de stichting zijn. Nadat deze akte is opgesteld volgt inschrijving bij de Kamer van Koophandel en aanmelding bij de Belastingdienst. Het opstellen van een beleidsplan wordt sterk geadviseerd.

Een beleidsplan is ook noodzakelijk voor het verkrijgen van de status Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Bij het opstellen van dit beleidsplan is rekening gehouden met de voorwaarden waar een beleidsplan volgens de ANBI aan zou moeten voldoen.

Dit plan geeft inzicht in:

- ▶ Missie, visie en doelstelling van de stichting
- ▶ Werkzaamheden (activiteiten) van de stichting
- ▶ De manier waarop de stichting middelen werft
- ▶ Het beheer van het vermogen van de stichting
- ▶ De besteding van het vermogen van de stichting
- ▶ Het functioneren van het bestuur

We wensen u veel plezier met het lezen van dit beleidsplan en hopen dat we op uw steun mogen rekenen. Met uw steun kunnen wij het verschil maken.

Uiteraard staan wij van harte open voor uw suggesties, vragen of opmerkingen.

Christian den Haan, penningmeester.

## **Inleiding**



Stichting Rotterdamse Maatjes staat voor grote uitdagingen in de aankomende periode. De grootste uitdaging bestaat uit het verwerven van regionale bekendheid en fondsen. De stichting wil dit bereiken door gebruik te maken van het netwerk van V.O.F. Vishandel Ruud den Haan. Deze viswinkel in het hart van Kralingen heeft een groot netwerk in de directe omgeving. Fondsenwerving wordt ook door de bestuursleden die tevens venoot zijn van de viswinkel. Het actieve beleid van de Stichting zal zich daarom voornamelijk richten op marketing en public relations.

Om ons doel te kunnen bereiken is het noodzakelijk om via fondsenwerving, subsidies, sponsoring en donaties de benodigde middelen te verkrijgen. Daarbij zijn doorzettingsvermogen, inzet en een heldere doelstelling van belang.

Het bestuur van Stichting Rotterdamse Maatjes maakt met dit beleidsplan duidelijk hoe het naar de toekomst kijkt en welke maatregelen het wil nemen om regionale bekendheid te verkrijgen, middelen te verwerven om haar doelstelling waar te maken.

Uitgangspunten zijn:

- ▶ Informatie en communicatie
  - Voorzien in actuele, eenvoudig vindbare informatie op de website van Stichting Rotterdamse maatjes ([www.rotterdamsemaatjes.nl](http://www.rotterdamsemaatjes.nl)) en op verschillende sociale media, zoals facebook en LinkedIn.
  - Communicatie met relevante instanties en derden.
- ▶ Met het aangaan van nieuwe contacten, het uitbreiden van de achterban en professionele marketing- en public relations activiteiten wil Stichting Rotterdamse Maatjes haar naamsbekendheid en structuur verbeteren voor fondswerving op korte en lange termijn.
- ▶ Financieel
  - Om de continuïteit van Stichting Rotterdamse Maatjes mogelijk te maken, heeft fondsenwerving een hoge prioriteit. Gedacht kan worden aan:
    - sponsoring,
    - entreebewijzen en verkoop consumptiebonnen

Om dit te realiseren zal de stichting diverse bedrijven, lokale ondernemers en particulieren aanschrijven.



### **Missie**

Bij Stichting Rotterdamse Maatjes hebben wij een missie. Deze missie houdt in hoe wij ons onderscheiden en hoe wij willen handelen in de Rotterdamse samenleving.

Stichting Rotterdamse maatjes wil mensen die een levensbedreigende ziekte onder de leden hebben een kans geven om te overleven. Wij geloven heilig in wetenschappelijk onderzoek. Om dat te kunnen stimuleren is geld nodig. Door ieder jaar een haring party te organiseren zet de stichting haar netwerk in om zo veel mogelijk geld op te halen voor wetenschappelijk onderzoek naar verschillende levensbedreigende ziekten, zoals kanker.

### **Visie**

Stichting Rotterdamse Maatjes is van mening dat wetenschappelijk onderzoek vanuit het verleden bijdraagt aan de overlevingskans van mensen die een levensbedreigende ziekte onder de leden hebben. Om deze overlevingskans verder toe te laten nemen is verder onderzoek noodzakelijk. Stichting Rotterdamse Maatjes onderschrijft het belang van wetenschappelijk onderzoek en wil dit binnen de mogelijkheden die de stichting heeft dit stimuleren.

### **Doelstelling**

Stichting Rotterdamse Maatjes heeft de volgende doelstelling geformuleerd en opgenomen in haar statuten:

*Het doel van Stichting Rotterdamse Maatjes is het inzamelen van geld ten behoeve van onderzoek naar levensbedreigende ziekten.*

Stichting Rotterdamse Maatjes wil dit doel verwezenlijken door jaarlijks een haringparty evenement te organiseren in Rotterdam voor ondernemers en particulieren, waarbij de winst uit hoofde van het evenement wordt geschonken voor onderzoek. Deze winst wordt gegenereerd door verkoop van dranken, spijzen, loterij, veiling, sponsoring en vrijwillige bijdragen.

### **Achtergrond en toekomst**

In 2019 heeft V.O.F. viswinkel Ruud den Haan de eerste Rotterdamse Maatjes haringparty evenement georganiseerd in Rotterdam. Ook van deze haringparty ging de volledige winst naar onderzoek voor levensbedreigende ziekten. Hierna was het idee geboren om dit evenement jaarlijks terug te laten komen en op structurele wijze een steentje bij te dragen aan wetenschappelijk onderzoek om levensbedreigende ziekte de wereld uit te helpen.

De stichting is inmiddels voortvarend van start gegaan en heeft inmiddels diverse partners voor lange termijn aan zich verbonden om de haringparty evenement te organiseren.



## **Doelgroepen**

De doelgroepen van Stichting Rotterdamse Maatjes zijn onder te verdelen in de volgende subgroepen:

- ▶ **Partners:** Om het haringparty evenement tot een succes te maken zijn partners nodig. Dit zijn veelal ondernemers die met een stand op de haringparty een verscheidenheid aan producten verkopen, waarvan de winst aan wetenschappelijk onderzoek wordt geschonken.
- ▶ **Ondernemers:** Ondernemers zijn nodig om bij de haringparty een netwerkbijeenkomst te vergroten. Tevens zijn ondernemers noodzakelijk om het haringparty evenement te sponsoren.
- ▶ **Particulieren:** Ook particulieren zijn van harte welkom op de jaarlijkse haringparty die een bijdrage kunnen leveren aan de Stichting.

## **Activiteiten**

Op de tweede dinsdag van juni wordt de jaarlijkse haringparty evenement georganiseerd. In samenwerking met diverse, aan de stichting verbonden, partners wordt het evenement georganiseerd. Tijdens dit evenement biedt de Stichting (lokale) ondernemers en particulieren de gelegenheid te netwerken onder het genot van een hapje en een drankje. Deelnemers aan de haringparty evenement betalen entreebewijs en kunnen met consumptiemuntjes verschillende door partners aangeboden dranken en spijzen kopen. Ook zal er tijdens het evenement diverse optredens zijn van (lokale) artiesten en wordt er een loterij en veiling georganiseerd.

## **Communicatie**

De Stichting hecht veel waarde aan het op een aantrekkelijke en heldere wijze te communiceren met haar partners en geïnteresseerden. Als Stichting willen wij open en transparant zijn over het organiseren van het evenement en de financiën. Dit realiseren wij door op de website ([www.rotterdamsemaatjes.nl](http://www.rotterdamsemaatjes.nl)) de activiteiten inzichtelijk te maken en de jaarcijfers te publiceren. De jaarrekening wordt door een onafhankelijke registeraccountant van een accountantsverklaring voorzien.

## **Website**

De website ([www.rotterdamsemaatjes.nl](http://www.rotterdamsemaatjes.nl)) is een belangrijk communicatiemiddel voor potentiële donateurs. Op de website plaatsen wij informatie over onze partners, sponsors en vooral over de haringparty en waar de winst van de stichting aan wordt geschonken. De website is ons visitekaartje en wij dragen er continu zorg voor dat de informatie actueel is.

## **Online/offline communicatie**

Naast de website is social media een belangrijk communicatiemiddel om donateurs te benaderen. Een ander belangrijk aspect is de viswinkel van V.O.F. viswinkel Ruud den Haan in het centrum van Rotterdam – Kralingen. In deze winkel zullen diverse promotiematerialen beschikbaar worden gesteld en zullen ondernemers die klant zijn worden benaderd om een bijdrage te leveren voor de stichting, al dan niet in ruil voor sponsoring.



## **Financiën**

Om het doel van de Stichting Rotterdamse Maatjes te verwezenlijken zijn financiële middelen nodig. De stichting heeft conform de statuten geen winstoogmerk. Jaarlijks worden de jaarcijfers door een accountant samengesteld en van een accountantsverklaring voorzien.

## **Bestuur**

Voor de bestuursleden van Stichting Rotterdamse Maatjes zijn een aantal sleutelwoorden belangrijk:

- ▶ integriteit;
- ▶ transparantie; en
- ▶ een open communicatie.

De penningmeester is de eerste verantwoordelijke voor de financiën. De boekhouding wordt elk jaar door een register accountant samengesteld. Bestuurders krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden. Elk jaar wordt afgesloten met een financieel en een inhoudelijk jaarverslag. Deze verslagen worden gepubliceerd op onze website: [www.rotterdamsemaatjes.nl](http://www.rotterdamsemaatjes.nl).

Het bestuur heeft geen beschikking over het vermogen van de Stichting alsof het zijn eigen vermogen is. Tevens hebben de bestuurders geen meerderheid in de zeggenschap over het vermogen van Stichting Rotterdamse Maatjes.

## **Financiële middelen**

De financiële middelen van de stichting worden beheerd door de penningmeester. Bij de Rabobank heeft de stichting een betaalrekening. Met het geld van de stichting worden geen beleggingen of speculaties op de beurs of andere risicovolle activiteiten gefinancierd.

## **Boekjaar en jaarrekening**

Per het einde van ieder boekjaar (= kalenderjaar) worden de boeken van de stichting afgesloten. Daaruit worden door de accountant in samenwerking met de penningmeester een balans en een staat van baten en lasten over het geëindigde boekjaar opgemaakt, evenals een begroting van de baten en lasten van het lopende boekjaar. De jaarstukken worden door het bestuur vastgesteld binnen zes maanden na afloop van het boekjaar.

## **Jaarverslag**

Het bestuur van de stichting stelt jaarlijks een verslag op waarin de activiteiten van het bestuur en de besteding van de financiële middelen in het afgelopen jaar zijn vastgelegd. Het jaarverslag bevat tevens de jaarrekening en de begroting. Op deze wijze legt het bestuur verantwoording af over het gevoerde beleid. Het jaarverslag wordt op de eigen website gepubliceerd.

## **Werving middelen**

De stichting werft middelen in de vorm van sponsoring en verkoop van entreebewijzen, dranken en spijzen voor op de haringparty evenement. De werving van middelen gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. Het uiteindelijke doel is om op termijn structurele sponsorbijdragen te verkrijgen van vaste partners, jaarlijkse donaties en bijdragen van derden.



Daarnaast zal de stichting de bestaande contacten met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners onderhouden en actief op zoek gaan naar nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, persoonlijk contact maar ook door bijvoorbeeld een plaatselijk maatschappelijk evenement of het inzetten van multimedia en sociale media.

- ▶ **Sponsoring:** een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenredige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen.
- ▶ **Verkoop entreebewijzen:** met de verkoop van de entreebewijzen hebben ondernemers en particulieren toegang tot het haringparty evenement.
- ▶ **Verkoop consumptiebonnen:** met de verkoop van consumptiebonnen kunnen diverse spijzen en dranken worden gekocht op het haringparty evenement

#### **Het beheer en de besteding van het vermogen**

Stichting Rotterdamse Maatjes heeft een ANBI status aangevraagd en is daardoor verplicht een administratie te voeren. Uit deze administratie moet blijken welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van middelen en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is. De administratie van Stichting Rotterdamse Maatjes is uitbesteed aan een registeraccountant.

Nogmaals willen wij benadrukken dat de bestuurders van Stichting Rotterdamse Maatjes zich vrijwillig inzetten. Zij ontvangen geen beloning. Bij een onkostenvergoeding zal dit hooguit gaan om eventuele gemaakte reiskosten, dan wel administratiekosten. Er worden geen vacatiegelden betaald.

De ontvangen middelen worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de stichting. Gezien het lage personeelsaantal zijn er vrijwel geen overheadkosten, zodat de ontvangen middelen geheel aan de gestelde doelen kunnen worden besteed.

De stichting beheert bankrekeningnummer: NL35 RABO 0341 0853 75 t.n.v. vishandel ruud den haan VOF, Rabobank te Rotterdam.

Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot 31 december) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar.

Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na de goedkeuring wordt het jaarverslag gepubliceerd op de website.



Als blijkt dat Stichting Rotterdamse Maatjes haar doelen heeft bereikt, dan kan de stichting worden opgeheven. Zij is dan verplicht om uit de statuten en vanuit regelgeving aan te geven aan welk doel, dat een algemeen belang dient, het batig saldo wordt besteed. Het doel zal in overleg met het bestuur worden bepaald.

### **Het bestuur**

Het bestuur van Stichting Rotterdamse Maatjes bestaat uit:

- ▶ Voorzitter: de heer S.J. van Dienst
- ▶ Penningmeester: de heer C. den Haan
- ▶ Secretaris: de heer R. den Haan

Een bestuurder mag niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. Dit criterium verzekert dat de stichting onafhankelijk is ten opzichte van donateurs en begunstigen. Een natuurlijk persoon of een rechtspersoon in de functie van bestuurder mag daarom geen meerderheid van de zeggenschap hebben over het vermogen van de instelling. Om de onafhankelijkheid van de stichting te waarborgen bestaat het bestuur uit drie personen met gelijkheid van stemmen.

Het bestuur vergadert indien het nodig is doch minstens één keer per jaar in verband met het vaststellen van de financiële jaarstukken. Per e-mail en telefoon houden de bestuursleden elkaar op de hoogte van de ontwikkelingen. Er zal regelmatig overleg plaats over de te volgen strategie en afstemming plaatsvinden over de taakverdeling.

De werkzaamheden van het bestuur bestaan onder meer uit:

- ▶ overleg met instanties, financiële acquisitie (contact met sponsors, samenwerkingspartners, fondsen),
- ▶ public relations en communicatie (bekendheid),
- ▶ het doorgeven van de ontwikkelingen middels de website en brieven aan de doelgroep, andere belanghebbenden en instanties,
- ▶ financieel beheer, overleg over de besteding van de middelen.

Het bestuur heeft een taakverdeling gemaakt. De voorzitter houdt zich bezig met de financiële acquisitie, public relations, netwerken en communicatie. De secretaris ondersteunt bij alle vormen van communicatie, stelt notulen op, ondersteunt bij het schrijven van beleidsstukken en het onderhouden van de internetpagina. De penningmeester is verantwoordelijk voor het financieel beheer. Jaarlijks stemt hij dit af met de andere bestuursleden.

Meer informatie over onder andere het bestuur is te vinden in de notariële akte van Stichting Rotterdamse Maatjes. Deze akte is op te vragen bij het bestuur.



### Overzicht gegevens stichting

Kamer van Koophandel: 76280179  
RSIN: 860573126

#### Bestuur:

- ▶ Voorzitter: de heer S.J. van Dienst
- ▶ Penningmeester: de heer C. den Haan
- ▶ Secretaris: de heer R. den Haan

Bankrekeningnummer: NL35 RABO 0341 0853 75  
Website: [www.rotterdamsemaatjes.nl](http://www.rotterdamsemaatjes.nl)  
E-mail: [info@rotterdamsemaatjes.nl](mailto:info@rotterdamsemaatjes.nl)